

沃尔沃XC90突然卖不动了：降价无人问 传统品牌如何破局？

来源：许雅娟 发布时间：2025-11-20 18:43:21

去年六月份起沃尔沃XC90(图片|配置|询价)突然卖不动了，谁也没想到啊。明明降价都降到四十七万了比奥迪Q7还便宜，结果还是没人买，厂家急得直跳脚，经销商也是天天愁眉苦脸。以前这车可是能把奥迪Q7甩开不少的，现在一个月卖不到一千辆，这让谁都受不了。

说起来新款XC90改款之后让人看了就闹心。前脸那格栅改成交叉斜杠，老车主们直接炸锅了，说是破坏了老设计的低调美。还有座椅材质换了仿皮，顶配车型都这样，车主们气得不行。虽然车机屏幕变大了，可质感差了不少，升级了个啥嘛。

现在市场上德系对手都玩出花来了，宝马X5插电混动都推出来了，电动续航还行。年轻人现在追着加速性能跑，XC90那小排量加电机的动力哪够显摆啊。更别说新势力电动车了，四十多万就能买大五座，车机聪明续航也够用，谁还巴巴儿地等着买一辆坐七个人的大块头？奔驰GLE和宝马X5早转大五座了，XC90愣是没跟上节奏。

搞不明白为什么XC90非得押宝七座。经销商门口车子堆得跟山似的，上门来的顾客左看看右问问，最后就是不买。倒是改装市场热闹了，有人专门接换格栅的活，真皮座椅复刻服务也都火了。这说明汽车本身底子还在，可厂子偏偏戳到了车主的痛点上。



厂家想学特斯拉搞直营店，可4S店这边水深得很，新政一出经销商差点造反。要说国外还好吧，挪威那边电动版卖得不错，那是因为电价便宜，中国这边充电桩不够用电费又贵，照样卖不动。买车人现在精得很，保值率一查吓一跳，三年掉价三四成谁敢买？红旗凯迪拉克涨价还能有市场，沃尔沃这牌子现在叫都没几个人叫得顺溜了。

2025年9月豪华中大型SUV终端销量				
车型	2025年9月	2025年8月	2025年7月	2025年6月
华晨宝马X5	6213	4878	4829	6063
奔驰GLE	3413	2388	1868	2437
路虎卫士	1922	1329	1210	1490
路虎揽胜	1896	1169	2210	1533
保时捷卡宴	1410	1439	1525	1690
奥迪Q7	1392	1165	1111	1111
红旗HS7	1392	1165	1111	1111

沃尔沃XC90最低售价：44.99万起最高降价：19.60万图片参数配置询底价懂车分4.16懂车实测空间·性能等车友圈10万车友热议二手车1.88万起 | 408辆

大家现在买车都讲究舒适性，七座车看着实用，实则占地方还不舒服。厂子总在想着跟新能源竞争，可改款又改不到位，车主们说这车到底想卖给谁啊。有些地方XC90 RECHARGE 卖得好，可那是因为当地政策补贴，到国内照样得面对高电价高压，这不成了纸上谈兵？

说来说去，传统豪华车转型确实难。消费者分层越来越明显，价格带越分越细，XC90这定位就像站在中间发愣。改装市场火了说明车还有潜力，可厂子就是不接这个地气。现在年轻人买车爱看车机智能配置，XC90车机还是老样子，人家能不动心吗？



行业里都在讨论保值率，XC90掉得厉害，买家心里没谱。厂子现在得想想怎么把混动弄好点，座椅布局也该改改。品牌形象还陷在安全专家的框里，新潮科技元素又不够看，这让人家咋记住你呢？经销商急得团团转，改款计划又不敢太激进，这么耗下去怕是越来越难熬。

大家伙看完这情况都会想，到底是价格真没到位，还是品牌力不够了？传统车企转型路到底该怎么走才对？这些问题现在都没答案，XC90的故事还在继续，咱们也只能边看边叹气。

HTML版本：[沃尔沃XC90突然卖不动了：降价无人问 传统品牌如何破局？](#)